

基本コンセプト

① 東京、日本の今後の成長を創り出す場所として、東京ベイエリアを世界に発信する

- ✓ ライフ、ビジネス、エンターテインメントが融合した**世界でも最先端のまちづくり**
- ✓ 東京2020大会を起点とした成長戦略を策定し、**新たな産業や投資を呼び込む**
- ✓ 人々が集い交流し、**人生が豊かになる場所**として発展させる

② 東京ベイエリアを鳥の目で俯瞰し、各地域の特色をより活かす

- ✓ 築地、晴海、有明・青海地区など**各エリアの特徴を踏まえたビジョン**を明らかにする
- ✓ 臨海地域全体を総合的に捉えることで、交通網の整備をはじめ、**各エリアが有機的に連携**できる姿を新たに描き出す

③ 官民連携のもと、次世代を担う若手の視点や 自由な発想を活かす

- ✓ ビジョンを考える**民間のプロフェッショナル**を募集
- ✓ 都庁の若手職員とともに臨海地域の将来像を検討
- ✓ **行政の枠を超えた発想、手法**を積極的に取り入れる新しい取り組み

東京ベイエリアビジョン(仮称)の対象地域

資料 2-2

