

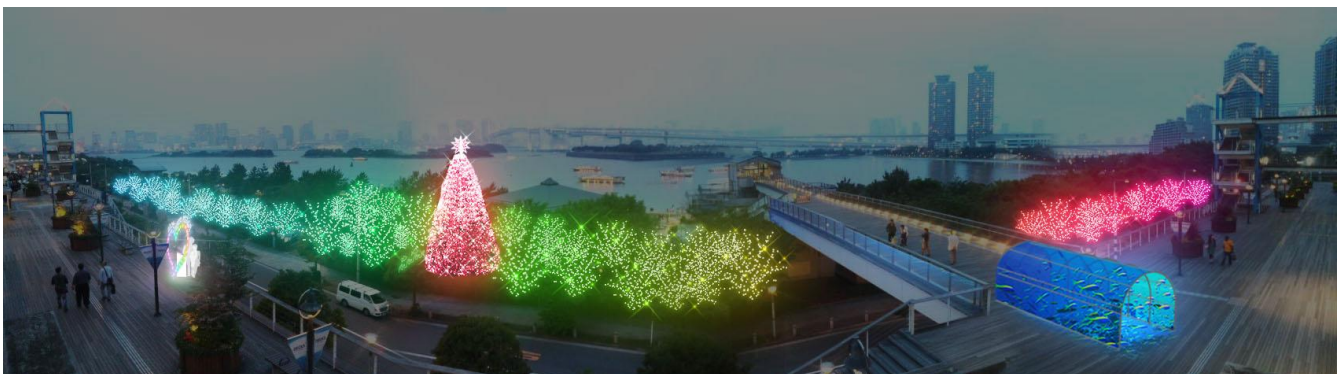
平成26年9月3日  
港 湾 局

## 東京都臨海副都心MICE拠点化推進事業 平成26年度の補助対象事業についてお知らせします。

港湾局では、臨海副都心をMICE・国際観光の一大拠点として発展させる取組として、臨海副都心のMICE・国際観光拠点化に効果が高いと認められる民間事業者の事業を補助する「東京都臨海副都心MICE拠点化推進事業」を平成24年度より実施しています。

2020年東京オリンピック・パラリンピックでさまざまな競技が予定されている臨海副都心には、開催中とその前後の期間、国内外の多くのお客様が来訪されることが期待されます。

そこで、本年度は、「国内外からのお客様に何度も足を運んでいただけるような魅力的なまちづくり」を視点として、「日本初のシンボルプロムナード公園でのウィングレット共同利用サービス」や「アジア初の屋外でのインタラクティブイルミネーション」をはじめとした臨海副都心でしかない特別な体験の提供や、誰もが観光情報などに手軽にアクセスできる「公共スペースでの無料Wi-Fi環境の拡充(東京お台場FreeWiFi)」などを、補助対象事業として選定しましたのでお知らせします。



※上記はイメージです

○ 補助対象事業の概要（10事業）

| No                             | 事業概要   | 申請事業者名                           |
|--------------------------------|--|----------------------------------|
| MICE機能の充実に資する事業                |  |                                  |
| 1                              | 〈MICE会場の整備〉<br>台場地区におけるMICE機能を充実させた <b>エグゼクティブボードルーム</b> の整備   | (株)東京ヒューマニアエンタプライズ               |
| アフターコンベンション機能の形成に効果が高いと認められる事業 |  |                                  |
| 2                              | 〈国際観光拠点化の推進〉<br>テックス東京ビーチにおける <b>アジア初の人の動きを感知して画像が変化するプロジェクションとお台場海浜公園のイルミネーション</b> の実施                            | 東急不動産(株)                         |
| 3                              | 〈国際観光拠点化の推進〉<br>アクアシティお台場前の <b>台場駅から自由の女神像を結ぶシンボルプロムナード公園でのイルミネーション</b> の実施  | 三菱地所リアルマネジメント(株)                 |
| 4                              | 〈国際観光拠点化の推進〉<br>東京ビッグサイトにおける <b>大規模なプロジェクションマッピング</b> の実施  | (株)東京ビッグサイト                      |
| 5                              | 〈国際観光拠点化の推進〉<br>ヴィーナズフォートにおける <b>大規模イルミネーションウォールへの音響演出</b> の導入   | 森ビル(株)                           |
| 6                              | 〈新たな観光資源の開発〉<br>国内外からの観光客がまち歩きやショッピング等を楽しめるモバイル端末による <b>多言語での「観光音声ガイドサービス」</b> の導入                                 | 富士ゼロックス(株)                       |
| 7                              | 〈新たな観光資源の開発〉<br><b>日本初！パーソナルモビリティロボット「ウィングレット」の共同利用サービス</b> の導入  | トヨタ自動車(株)                        |
| 8                              | 〈新たな観光資源の開発〉<br><b>電動三輪車（EV通勤ター）</b> の拡充及び <b>多言語同時通訳機能等</b> の導入   | (株)ノヴィータ                         |
| 9                              | 〈外国人来訪者等へのサービス向上〉<br>公共スペースにおける <b>無料Wi-Fi環境</b> の拡充   | ソフトバンクモバイル(株)<br>(株)東京臨海ホールディングス |
| 外国企業の進出促進に資する事業                |  |                                  |
| 10                             | 〈外国人向け医療環境の整備等〉<br>・病院における <b>多言語環境の整備</b> （通訳機能を有する機器の導入）<br>・国際学会の誘致に向けた <b>海外医療機関等との交流を促進</b> する環境の整備（LAN回線の整備） | 公益財団法人がん研究会                      |

○ 平成26年度募集の結果

申請件数 11件

交付件数 10件（申請辞退1件）

交付総額（予定） 約2.8億円

※ MICEとは

Meeting（企業等の会議）、Incentive travel（報奨・研修旅行）

Convention（国際機関等が行う会議）、Exhibition（イベントや展示会）の総称

※ 補助制度の概要については、別紙「制度概要」を参照してください。

※ 本件は、「2020年の東京」へのアクションプログラム2013において、以下の目標・施策に指定し、重点的に実施している事業です。

目標 5 「産業力と都市の魅力を高め、東京を新たな成長軌道に乗せる」

施策12 「東京の発展を支える産業の育成により、アジアNo. 1のビジネス拠点を形成する」

施策13 「東京の多彩な魅力を演出・発信し、国内外から来訪者を呼び込む」

問い合わせ先

港湾局臨海開発部誘致促進課

（直通）03-5320-5598

## 臨海副都心MICE拠点化推進事業の制度概要

- 補助対象事業
  - (1) MICE機能の充実に資する事業
  - (2) アフターコンベンション機能の形成に効果が高いと認められる事業
  - (3) 外国企業の進出促進に資する事業
  
- 補助対象者
  - 臨海副都心区域内で上記対象事業を行う民間事業者
  
- 補助対象経費
  - 用地取得費、建築工事費、改修工事費、備品購入費、実施設計費
  
- 補助率
  - 補助対象経費の2分の1以内
  
- 補助限度額
  - 1件あたり1億円
  
- 補助要件
  - 申請のあった補助対象事業のうち、選定委員会が厳正に審査・評価し、優れていると認めた事業から補助事業を決定します。